

FAKTA: Fildelartyper i Sverige

Musikskaparnas intresseorganisation Stim har låtit Daniel Johansson vid Blekinge Tekniska Högskola och KTH granska fildelningen. Granskningen visar att svenska fildelare är en brokig skara, med olika intressen och syften.

ENTUSIASTEN älskar musik. Han eller hon köper skivor och musik-DVD, laddar ned bootlegs och okända inspelningar. Entusiasten är en konsertbesökare som lägger mycket pengar på musik.

PIRATEN drivs av ideologiska skäl. Piraten deltar i debatter kring fildelning och upphovsrätt och är motståndare till att större företag med ekonomiska intressen står bakom utgivningar.

SAMPLAREN fildelar egentligen inte så mycket, men när detta sker är det huvudsakligen för att pröva på en artist eller en låt. Samplaren köper skivan om den är tillräckligt bra.

MUSIKPROFFSET använder sig av fildelning i en kommersiell verksamhet, t ex DJ:s knutna till Direct Connect och eDonkey, eller musiker som söker inspiration via fildelningsnätverk.

TEKNIKERN är intresserad av den teknologiska utvecklingen kring P2P. Teknikern bryr sig inte om den lagliga aspekten, utan vill utveckla protokoll, format och hantering av data.

SAMLAREN drivs av viljan att få tag på så mycket som möjligt. Samlaren laddar ned konstant från fildelningsnätverk och skryter gärna om storleken på musikbibliotek och hårddisk.

PERIODAREN fildelar i omgångar. Under vissa perioder laddas det ned väldigt mycket, under andra perioder ingenting. Periodaren hade inte köpt musik oavsett gratis tillgång.

ERSÄTTAREN är den som tidigare köpte mycket skivor men gått över till att fildela musik. Har ett ambivalent förhållande till fildelning och tycker egentligen att man ska betala för musiken.

FESTAREN laddar ned lite till vardags, men har datorn igång när det är fest och låter andra ladda ned och på ett anarkistiskt sätt spela upp låtarna. Fildelning blir här ett kollektivt beteende.

BRÄNNAREN är den som huvudsakligen laddar ner och bränner vanliga CD-skivor som han sedan använder i bilen eller i sin egen skivsamling.

KOMPISEN vill tillhöra en grupp, visa upp tekniska kompetenser och dela med sig. Direct Connect eller liknande communitybaserade nätverk är mest intressanta för denna fildelningstyp.

Källa: Stim

Statistik från Statistiska Centralbyrån visar på stora skillnader mellan könen. I åldern 16-24 år använde 57 procent av alla svenska män ett fildelningsprogram våren 2006. Motsvarande siffra för kvinnor var 33 procent. I åldern 25-34 år använde 48 procent av männen fildelningsprogram, medan endast 13 procent av kvinnorna gjorde det.

Läs mer om Stims syn på fildelning på www.stim.se/fildelning.

För ytterligare information, kontakta:

Eva Modin, vice vd Stim, 08-783 88 44, 0708-906 100

Lars Henriksson, jurist, internetlicensiering, 08-783 95 09, 0733-109 509

Susanne Bodin, kommunikationschef Stim, 08-783 88 18, 070-224 70 53

Stim är en upphovsrättslig intresseorganisation för de svenska musikskaparna och musikförlagen. För deras räkning förvaltar och upplåter Stim rättigheter till musik och text. Genom sitt internationella nätverk representerar Stim även rätten till den musikaliska världsrepertoaren. Dessutom verkar Stim för tillkomst och spridning av ny svensk musik. Se www.stim.se